

# ORA et LABORA

Publicación mensual consagrada

a la Inmaculada Concepción

Con Censura Eclesiástica

SUPLEMENTO ESPECIAL

Al N.º 4.º DEL AÑO XIII

Organo de la Sección de Propaganda del Seminario de Sevilla

CATEQUESIS \* PRENSA \* ACCION SOCIAL

Se admiten suscripciones a "Ora et Labora" y "La Perpetua" juntamente por el precio de una peseta la temporada.—Anuncios. Precio por inserción: Una plana, 100 pesetas; media, 50; un cuarto, 25; un octavo, 15; medio octavo, 7.

## OBRAS SON AMORES

Envío un cariñoso aplauso a esos valientes católicos, que tan entusiasmas se han mostrado en el mitin; pero reservo otro mucho mayor para el que lleve a la práctica la décima parte siquiera de lo que ahí se ha hablado.

Andrés Manjón.

## HABLA EL EXCMO. SR. OBISPO DE TUY

El nombre de Ketteler, el gran Obispo de Maguncia que dejó compendiada toda su obra en la frase lapidaria acerca de San Pablo; el de Dasbach, fundador de muchos de los diarios y revistas que derribaron aquella obra nefanda de Bismarck que sólo por antifrasis pudo ser llamada *Kulturkampf* «lucha por la civilización»; el insigne sacerdote que fundó *La Croix* de París y creó las comunidades de Padres Asuncionistas, para elevar la Prensa Católica a una altura que no alcanza la impía y la neutra, y los de los demás Prelados y Sacerdotes que en Italia, España, Portugal, y otras naciones han consagrado talentos y fatigas a la prensa periódica, luchando con la pluma tan denodada y valerosamente como los cruzados medioevales con el arco y el acero, figuran con justicia en la Historia contemporánea de la Iglesia al lado de los grandes educadores como San Juan Bautista de la Salle; de los grandes amigos de los obreros como don Bosco; y de los grandes misioneros de los pueblos salvajes, como nuestro P. Salvado, evangelizador de Australia, y el P. Damián, apóstol de los leprosos del archipiélago de Hawaii. Porque son, como ellos, propagadores del Evangelio, soldados de Cristo, amparadores de la clase obrera, sembradores de buena semilla y apóstoles de la santificación del mundo.

## ORA ET LABORA

Es este un lema de clara estirpe cristiana... No solo contiene un programa de ascetismo para la santificación personal, sino un programa de actividad y de lucha externa, social, para la defensa de intereses comunes.

«Ora et Labora» era una bandera antigua y gloriosa, pero algo ovidada. Una generación nueva de almas jóvenes la ha vuelto a desplegar y la ha enriquecido ya con los timbres de nuevas bizarrías.

De «El Perpetuo Socorro», Agosto de 1919

En obsequio especialmente de los nuevos suscriptores que no están informados de los antecedentes y fines de esta Obra publicamos este **Suplemento**, del que hacemos mayor edición, para enviar ejemplares, en mayor o menor número según las existencias, a los seminaristas que deseen dar a conocer la Obra, previo el correspondiente permiso de los Superiores, entre sus compañeros de Seminario

## Como funciona el Centro

### «Ora et Labora»

Ante todo hay que establecer una distinción; pues de muy distinto modo funciona el Centro en tiempo de curso y en tiempo de vacaciones.

### Durante el curso

En el local destinado al efecto y que con no ser pequeño, cada día lo parece más, se distribuye el trabajo por materias entre los miembros de la *Sección* y uno se encarga de administrar... lo que Dios quiera, otro de llevar las relaciones con los Seminarios de España, otro de rectificar el *Catálogo Descriptivo de la Prensa*, (trabajo eterno sólo comparable al tormento de las Danaides, porque todos los días hay nuevas variaciones) otro del *Certamen* en tramitación, quien se entiende con las librerías católicas, quien con las publicaciones y centros del extranjero, etcétera, etc... muchos, muchos operarios porque la labor es vasta y sólo ha de trabajar cada uno media hora cada día durante la hora de recreo del medio día.

## El Centro «Ora et Labora»

### Fundación y aprobaciones

En Octubre de 1905, y por acuerdo, que consta en acta, de la Junta del *Apostolado de la Oración* del Seminario de Sevilla se constituyó la *Sección de Propaganda*, compuesta de diez Celadores del Apostolado que adoptaron por lema: ORA ET LABORA.

La Obra ha sido aprobada por casi todos los Prelados de España que o bien han enviado entusiastas cartas de bendición al CENTRO «ORA ET LABORA» o bien han aprobado, bendecido y fomentado los Centros similares constituidos en sus Seminarios respectivos.

Merecen, sin embargo, especial mención las aprobaciones que le han otorgado el Emmo. Sr. Cardenal Almaraz y Santos, Arzobispo de Sevilla, principal sostenedor de la Obra, el Eminentísimo Sr. Cardenal Aguirre (q. s. g. h.), el actual Emmo. señor Cardenal Arzobispo de Toledo, el Emmo. Sr. Cardenal Vico y el Excmo. Sr. D. Francisco Ragonessi, Nuncio Apostólico.

La aprobación principal la obtuvo en 1908 de los Prelados reunidos en Zaragoza con motivo de la *Segunda Asamblea de la Buena Prensa* y la más alta y definitiva en 8 de Diciembre de 1912, en que S. S. Pío X se dignó contestar a una exposición que elevó hasta su augustó trono la *Sección de Propaganda*, trazando al pie de la misma un expresivo autógrafo que la *Sección* conserva como su más gloriosa ejecutoria.

Esto por lo que toca a la jerarquía.

En cuanto a los técnicos y profesionales, si nada dijera a favor de esta Obra el haber sido aceptada por casi todos los Seminarios de España y varios del extranjero, y haber obtenido el aplauso unánime de toda la prensa católica y desatado las iras de la sectaria, podrían aducirse los testimonios de todos, absolutamente todos, los publicistas de primera línea del campo católico, cuyas palabras conservan en lo íntimo de sus corazones los propagandistas del Seminario de Sevilla que han encontrado en ellas aliento y sostén en circunstancias difíciles...

### En tiempo de vacaciones

En tiempo de vacaciones—entiéndase los cuatro meses de verano—la decoración cambia por completo.

La sala de estudio se transforma en taller de propaganda, sostenido principalmente por seminaristas que sacrifican un mes de vacaciones para trabajar por la Buena Prensa.

Doce se ofrecen a ello, repartiéndose los cuatro meses de verano, para que, sin estar cada uno más de un mes, no falten en ningún caso los tres operarios que como minimum exige la Obra.

Esta Comisión Permanente, digámoslo así, sostiene la oficina que funciona desde el primer día hábil de vacaciones hasta el último, ambos inclusive, durante cada día el trabajo desde la nueve en punto de la mañana hasta el anochecer, salvo el descanso indispensable del medio día.

Y débese a la generosidad del Emmo. Sr. Cardenal Almaraz para con esta obra, la estancia en el Seminario de estos tres propagandistas durante todas las vacaciones.

Así transcurre el verano en el Seminario de Sevilla.

(Del folleto de propaganda titulado *El Centro «Ora et Labora»*. Lo que es. Lo que hace. Lo que necesita).

### De Administración Para 1920

## IMPORTANTÍSIMO

Para evitar muchos inconvenientes que se traducen en pérdidas de consideración para la Obra, rige desde el verano de 1918, según se anunció en el número de Septiembre de 1917, y se observará en 1920 sin excepción alguna,

el principio de PAGO ADELANTADO para las suscripciones de «ORA ET LABORA».

Mientras éstas no han sido, como ahora son, millares, el tanto por ciento de pérdida probable no era de gran consideración.

Hoy, suscritos ya una gran parte de los seminaristas de toda España, y con ánimo de conseguir la totalidad (único modo de que nuestra labor sea aprovechada como es debido) nos vemos en la necesidad de establecer esta regla que anunciada, como fué, con anterioridad, es fácilmente realizable, y representando para cada suscriptor un insignificante esfuerzo, nos libra a nosotros del pavoroso problema de adelantar para la campaña

de verano muchos miles de pesetas que no tenemos.

Por lo demás, en todo caso se servirán de nuevo a cada suscriptor los números que reclame por no haberlos recibido.

A veces esto se debe a la confusión con que nos envían las direcciones, dándonos los nombres de dos o tres poblaciones, de las que, desde aquí, no podemos saber cuál es la ruta y cuál el término. En este caso, exprese claramente: Por TAL PUEBLO a TAL OTRO.

Con la cooperación de todos, y especialmente de los seminaristas, esperamos poder continuar nuestra labor de propaganda.

## ASOCIACIÓN DE CRUZADOS DE LA PRENSA

establecida por el Centro de Acción Sacerdotal «Ora et Labora» (1)

### I. Objeto de su acción.

Esta *Asociación* está llamada a completar la obra emprendida hace quince años por el CENTRO «ORA ET LABORA» de Sevilla, en favor de la prensa católica.

Consecuentemente, no se limitará a favorecer determinado periódico o empresa de propaganda, sino que prestará su apoyo a todas las publicaciones católicas y a cuantas obras tengan por objeto el perfeccionamiento,

- Moral,
- Técnico y
- Económico

de la Prensa Católica.

Los socios, no obstante, pues no han de hacerlo todo de una vez, preferirán para su acción particular la obra más acomodada a las circunstancias en que trabajen.

La importancia de este plan exige unas breves líneas de comentario.

Comprende tres órdenes de perfeccionamiento.

1.º El *Moral*, porque se nos ha dicho: *Buscad primero el reino de Dios y su justicia, y lo demás se os dará por añadidura.*

2.º El *Técnico*, porque *mens agit mollem*, y en todos los órdenes, el éxito, después de Dios, depende del trabajo sabiamente dirigido; y

(1) Este Centro de Acción Sacerdotal fué fundado en 1908 y reorganizado en 1914. Al presente se compone de seis sacerdotes, antiguos miembros de la *Sección de Propaganda* del Seminario. Apenas hay necesidad de advertir que el Centro de Acción Sacerdotal funciona con independencia total de la *Sección* de seminaristas, y que su campo de acción es mucho más vasto.

Tiene por lema *A Christo per sacerdotes salus* y como programa de acción *Nobis labor, bonum proximis, gloria Deo*. Ha realizado importantes trabajos, y en los Juegos Florales de la Prensa de 1914 tuvo el honor de ser grandemente elogiado por el Emmo. Sr. Cardenal Almaraz y Santos, que ya lo había bendecido en un hermoso autógrafo.

3.º El *Económico*, elemento indispensable, aunque no debe ocupar el primer lugar, porque aun en el orden natural el *dinero* es ineficaz si no va acompañado del conveniente *saber*; y tratándose de propaganda católica es indispensable además un tercer elemento: la *gracia de Dios*.

Cada uno de estos tres perfeccionamientos, MORAL, TÉCNICO y ECONÓMICO, nos ofrece un doble campo de acción; pues los medios de conseguirlos son distintos según que se trate de los *periodistas* o de las *publicaciones*, que son los dos elementos que integran la *Prensa Católica*.

Así, para los periodistas podrían citarse:

- los Ejercicios Espirituales, *ad hoc*;
- las Bibliotecas de Periodismo; y
- el Montepío de Periodistas,

respectivamente a los tres fines:

Y para las publicaciones

- la determinación concreta y el cumplimiento de las leyes morales relativas a anuncios, especímenes, informaciones, campañas, etc., que llamó el R. P. Vilarinho, S. J., *Moral Periodística*;
- los servicios que para el fin técnico prestarían las Hemerotecas Católicas; y
- la Agencia Católica de Información, y otros muchos medios de este orden para el económico.

EL CENTRO ORA ET LABORA, sin desconocer que no es obra de un día, se propone por medio de la *Cruzada de la Prensa* promover y fomentar:

- el estudio;
- la vulgarización, y
- la práctica

de cuantos medios puedan contribuir a la realización de todos y cada uno de estos fines, y desde el primer momento abre información pública para recibir y dar a conocer cualquier proyecto relativo a los mismos.

En cuanto al nombre adoptado, debe hacerse constar en honor de los seminaristas de Murcia que fueron los primeros que, en 1906, se llamaron «*Cruzados de la Prensa*». En la Asamblea de Sevilla, celebrada en 1904, se había pronunciado un discurso sobre la *Cruzada*, expuesta cinco años antes

en un folleto por el periodista católico sevillano D. Luis Domínguez. El Arzobispo de Tarragona, D. Antolín López Peláez (q. s. g. h.), dedicó a este asunto en 1907 un volumen de más de 300 páginas, titulado «*La Cruzada de la Buena Prensa*».

Y he aquí lo que se propone el «CENTRO ORA ET LABORA» que tiene por programa este libro desde la fecha en que apareció. Organizar un ejército de *Cruzados* que lo lleven totalmente a la práctica.

## II. Organización.

A este ejército pueden pertenecer todos los católicos; pero a él son llamados de un modo especial los antiguos propagandistas del «CENTRO ORA ET LABORA», sean hoy sacerdotes o sean seglares.

No corresponde a ambas clases, sin embargo, un mismo lugar en la *Asociación*; que una debe ser la acción del sacerdote y otra la del seglar en las obras católicas, conforme a la constitución divina de la Iglesia.

El sistema de organización es el personal, seguido con gran éxito hasta aquí por «ORA ET LABORA», estableciéndose, en su día, no Juntas, sino representantes diocesanos y parroquiales, para acomodarse también en esto último a la organización ideal de las obras católicas, que no es otra que la organización misma de la Iglesia.

Los Cruzados, individualmente, tendrán tres deberes:

- 1.º *Incorporar la «Cruzada» a sus intenciones en la oración.*
- 2.º *Contribuir con una peseta anual.*

3.º *Trabajar en la forma más acomodada a sus circunstancias*, realizando así el contenido de tres extensos artículos publicados en «ORA ET LABORA» (Mayo de 1908) que terminaban con la exposición de estas tres palabras de Su Santidad Pío X: «*Orate, Date, Laborate*».

El trabajo podrá tener una de estas tres formas:

- a) *Propaganda oral;*
- b) *Propaganda escrita, y*
- c) *Organización.*

La propaganda *oral* comprende desde la advertencia caritativa, la conversación familiar y la visita hecha al intento, hasta la pieza oratoria más o menos elevada que puedan exigir las circunstancias.

La *escrita* comprende desde la carta de amigo, y la sencilla circular de propaganda, hasta el artículo, el folleto y el libro.

La *organización* comprende desde la formación de un modesto Centro de Propaganda, que puede establecer una persona sola, hasta la labor más difícil y complicada que exige una publicación cualquiera o un Centro de Propaganda de extenso radio de acción.

**CENTRO GENERAL.** Lo será el CENTRO SACERDOTAL «ORA ET LABORA» de Sevilla, que atenderá a los gastos con la peseta anual de los *Cruzados*, las cuotas de los *Socios protectores* y las limosnas que reciba, más lo que obtenga de la venta de unos sellos de propaganda creados *ad hoc*.

Con estos medios el CENTRO cubrirá los gastos generales de la *Cruzada* y publicará el órgano de la *Asociación*, titulado «LA CRUZADA DE LA PRENSA».

## III. Espíritu de la Asociación.

Lo característico de la *Cruzada* es que sus miembros no se proponen como fin principal el favorecer a la Prensa Católica, con ser éste un fin laudabilísimo, sino que a semejanza de los socios de las Conferencias de San Vicente de Paul, procurarán la santificación propia, aquí mediante el ejercicio de esta obra de misericordia espiritual, realizada siempre:

- a) Con la predicha rectitud de intención.
- b) Con medios conformes a la moral cristiana; y
- c) Con la sumisión más rendida a la Autoridad Eclesiástica.

De aquí que la *Asociación* tenga por base y fundamento, no unos artículos fríos de un reglamento circunstancial y casuístico, que, como diría el gran Manjón, serían *cepo de hierro que dificultaría sus movimientos*, sino una serie de principios tomados de las palabras de vida eterna que se contienen en el Evangelio, principios de fecundidad inagotable, a los cuales deben ajustar su conducta los CRUZADOS DE LA PRENSA, practicando la *oración*, la *confianza en Dios*, la *caridad*, *veracidad*, *modestia*, *obediencia*, etc., que serán las armas de esta milicia y a la vez garantía de la victoria sobre el demonio, al que nunca se ha vencido, ni se vencerá jamás, empleando medios exclusivamente naturales.

### Resumen.

Reduciendo a fórmulas sintéticas lo que hemos escrito, podríamos decir que los *Cru-*

*zados de la Prensa* constituyen una *Asociación*;

- 1.º GENERAL en cuanto a sus miembros. Todos los católicos pueden serlo.
- 2.º UNIVERSAL en cuanto a su objeto. Todas las obras de prensa son favorecidas por ella; y
- 3.º PERSONAL en cuanto a su funcionamiento. Excluye las Juntas.

Item; que tiene las siguientes ventajas:

- 1.ª REDUCIR los deberes comunes al *minimum*.
- 2.ª UTILIZAR la diversa aptitud de cada socio; y
- 3.ª ACOMODARSE a las variadas circunstancias locales en que puedan encontrarse los mismos.

Tiene, por último, tres caracteres que la distinguen de todas las Asociaciones de Buena Prensa, fundadas hasta ahora en España:

- 1.º El señalar *distinto lugar y oficio* dentro de la *Asociación* a los sacerdotes y a los seglares.
- 2.º La organización *Diocesano-Parroquial*; y
- 3.º El proponerse sus miembros como fin principal no tanto el favorecer a la Prensa Católica, como la *santificación propia* en el ejercicio de esta buena obra.

*Ildefonso Montero Díaz, Pbro.*

Director de «Ora et Labora»

**Omnia Sacratissimo Cordi Jesu, per Mariam Immaculatam.**

# PUBLICACIONES DEL CENTRO «ORA ET LABORA»

## HOJAS

A dos pesetas el ciento.

**Propaganda Católica.**—Cuatro modos de ejercer este nobilísimo apostolado. Por F. L. Ozanam.

**Un Plan de Propaganda.**—Instrucciones metódicas para una campaña propagandista. Por F. L. Ozanam. (Agotada).

**Hermoso Proyecto.**—Hoja dedicada a los miembros de las Ordenes Terceras, Apostolado de la Oración, Asociaciones Marianas, Hijas de María, Cofradías, Hermandades, etc. Por F. L. Ozanam. (Agotada).

**Pues yo no le encuentro nada malo.** Contestación contundente a esta objeción que presentan los lectores de la mala prensa. Por M. Crespo Zamora.

**¿Por qué está condenado «El Liberal»?** Blasfemias, errores e inmoralidades que han aparecido en sus columnas en solo un trimestre. Citas literales con la fecha de cada texto, dedicadas a los lectores *católicos* de dicho periódico. Por M. Crespo Zamora.

## LIBROS Y FOLLETOS

**Un Ensayo de Propaganda.**—Dedicado a los seminaristas españoles en 1907 (Agotado).

**Manual del Propagandista.**—Interesante volumen de 126 páginas, que contiene multitud de datos utilísimos a los propagandistas de la Buena Prensa, una *Sección Bibliográfica* completa y un Catálogo de direcciones de 290 publicaciones católicas. 25 céntimos ejemplar.

El Centro «Ora et Labora». **Lo que es. Lo que hace. Lo que necesita.**—Folleto de 32 páginas, 20 céntimos ejemplar.

## DISCURSOS

NOTA: Estos discursos han sido pronunciados en los *Juegos Florales de la Prensa Católica* celebrados en el Seminario de Sevilla para publicar el Fallo de los *Certámenes Periodísticos*.

Impresos luego por el Centro para propaganda, pueden adquirirse algunos ejemplares que hay disponibles a 25 céntimos cada uno.

**Estragos de la mala Prensa.** Por el Re-

verendo P. Fray Ambrosio de Valencina, en 1911.

**La Previsión y la Prensa.** Por el Sr. Don León Leal Ramos, en 1917.

**El Sacerdocio y la Prensa.** Por el Ilmo. y Rvmo. P. Fray Plácido A. Rey Lemos, Obispo de Hamata y Administrador Apostólico de Jaén, en 1918.

**El problema de la Prensa y el momento actual.** Por el Excmo. y Rvmo. Sr. D. Adolfo Pérez Muñoz, Obispo de Badajoz, en 1919.

## PUBLICACIONES

### PERIODICAS

**Ora et Labora.**—Mensual, durante las vacaciones de verano, fundado en 1907, aparece en números ilustrados de ocho páginas. Es órgano de la *Sección de Propaganda* del Seminario. Precio de suscripción: una peseta la temporada, juntamente con la siguiente.

**La Palestra.**—Mensual, durante las vacaciones de verano, aparece como suplemento de «Ora et Labora» y órgano especial de los *Certámenes Periodísticos* que se celebran cada año. Precio de suscripción: una peseta la temporada, juntamente con la anterior.

**La Cruzada de la Prensa.**—Publicación del Centro de Acción Sacerdotal «Ora et Labora», órgano de la *Asociación de Cruzados de la Prensa*. Aparece todavía irregularmente, según lo demandan las necesidades del Centro, y por ello no se ha fijado aún el precio de suscripción.

La colección atrasada (completa o con solo la falta de algún número agotado) de *Ora et Labora* y *La Palestra* de cada año se vende por 1'50, haciéndose un 25 por 100 de descuento a los que adquieran la colección completa desde 1908. El año 1907 está agotado.

**Almanaque de la Prensa Católica**, por la Redacción de «Ora et Labora». Fundado en 1911.

Se ha publicado cuatro años.

1911. (Agotado).

1912. (Agotado).

1913. Contiene trabajos premiados en el Certamen de 1912; *Sección Bibliográfica* de Prensa; *Catálogo* descriptivo de 600 publicaciones católicas españolas y un *Ensayo de catalogación de publicaciones católicas extranjeras* que comprende, con su dirección respectiva, 1100 publicaciones católicas de Alemania, Argentina, Australia, Austria-Hungría, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Colom-

bia, Costa Rica, Cuba, Chile, China, Ecuador, Estados Unidos, Filipinas, Francia, Gran Bretaña, Guatemala, Holanda, Italia, Luxemburgo, Perú, Portugal, Rusia, Santo Domingo, Uruguay y Venezuela.

Quedan disponibles para la venta algunos ejemplares. Precio: 1'50 ptas.

1914. Es el último publicado. El *Catálogo de Prensa Católica Española* comprende 750 publicaciones descritas y dispuestas por orden alfabético. Tiene además varias clasificaciones accesorias, por periodicidad, por materias, por provincias. Precio: 1'50.

## PARA EL DIA DE LA PRENSA

**Triduo de la Buena Prensa.** Verdadera obra única en su género, el **Triduo a la Santísima Trinidad para implorar su protección sobre la Buena Prensa**, obtuvo un verdadero éxito en los días en que se publicó.

Recomendado ahora nuevamente este **Triduo** en las *Instrucciones para celebrar el «Día de la Prensa Católica»* difundidas por toda España, se han servido muchos pedidos, entre ellos dos de 500 ejemplares de los Excelentísimos Sres. Obispos de Cuenca y Pamplona, que ordenaron se celebrase en todas las iglesias de sus diócesis, como preparación al «*Día de la Prensa*». Así se hizo también en Sevilla.

El ejemplar se vende a 20 céntimos.

**Cuentos y Poesías.** El Centro de Acción Sacerdotal «Ora et Labora», acordó imprimir varios cuentos y poesías sobre prensa, con el fin de facilitar la celebración de actos de propaganda en las localidades en que no pueda hacerse todo con trabajos originales.

Se han impreso tres grupos de estos trabajos.

Precio de cada grupo: 25 céntimos.

**Una nueva Fiesta Cristiana.** Contiene este folleto todo lo relativo a la Fiesta «Día de la Prensa Católica».

Puede asegurarse que se celebrará la Fiesta donde quiera que llegue un ejemplar.

Precios: 1 ejemplar, 20 céntimos. 10 ejemplares, 1'75. 100 ejemplares, 15'00. 500 ejemplares, 65'00. 1.000 ejemplares, 100'00.

## VARIA

**Catálogo General Descriptivo y Clasificado de la Prensa Católica de España.** Precio: 1'50 peseta.

**Direcciones de la Prensa Católica**, con arreglo al último *Catálogo* publicado. Colec-

ción de tiras de papel (dispuestas para cortar y pegar en fajas, paquetes, sobres, etcétera), en las que se contienen las direcciones de todas las publicaciones católicas de España.

Precio: 3'50, recibiendo a vuelta de correo y en paquete certificado.

**Ensayo de un Catálogo de publicaciones católicas no españolas.**—Títulos, periodicidad y dirección de 1.100 publicaciones católicas de fuera de España. Trabajo dedicado al Consejo Superior de Roma, de las Fiestas Constantinianas. Precio: 1'50 ptas.

## Sellos de la Buena Prensa.

Desde Abril de 1914 está en circulación el número 1.º de cada una de las seis series, cuyos asuntos, colores y precio se expresan en el cuadro siguiente:

Series	ASUNTOS	COLORES	PRECIO
A	Emblemas	Verde	2 Cts.
B	Instrumentos	Sepia	5 Cts.
C	Publicaciones	Violeta	10 Cts.
D	Retratos	Azul	25 Cts.
E	Santos	Naranja	50 Cts.
F	Jesús y María	Rojo	1 Pta.

Los dibujos de los que van publicados corresponden a los siguientes títulos: Escudo de la Asociación.—Cristo reine en la Prensa. El órgano de la Santa Sede.—El Papa de la Prensa.—El Patrono de los Periodistas.—N. S. J. C. Modelo y Capitán.

Se expenden en pliegos agujereados y engomados como los de correos, para fijarlos fácilmente en *sobres, cartas, paquetes, libros, hojas de propaganda, etc.*, y constituyen un magnífico instrumento de propaganda de la Buena Prensa por lo artístico de su composición, la finura de los colores, los diversos asuntos que comprenden y la circulación que alcanzarán, a lo cual debe añadirse que el importe íntegro se dedica al sostenimiento de los diversos trabajos de la *Cruzada*.

Por correo no se sirven pedidos cuyo importe sea inferior a una peseta.—Ni se responde de los extravíos si no se envían con el importe 25 céntimos para el certificado.

Los pedidos, pago adelantado, al SEÑOR ADMINISTRADOR DE «ORA ET LABORA» Seminario Pontificio.—Sevilla