

Título: ZOCOCIOVER

Subtítulo: Guía quincenal del ocio de Toledo (núms. 1-13), Revista quincenal de Toledo (núms. 14-59), Revista de la provincia de Toledo (núms. 60-67) y Magazine de Toledo y su provincia (núms. 68-75)

Lugar de edición: Toledo

Editor / Impresor: Al Punto. Estudios Técnicos de Promoción e Imagen (núms. 1-13); y Pejul S.L. (núms. 14-56).

Periodicidad: Quincenal (núms. 1-59) y mensual (núms. 60-75)

Años conservados: 1987, 1988, 1989, 1990 y 1991

Descripción física: 74 v. ; 22 cm (núms 1-13) y 28 cm (núms. 14-75)

Notas: Esta publicación periódica se editó entre mayo de 1987 (núm. 1) y agosto de 1991 (núm. 75). En ella se distinguen dos etapas. La primera abarcaría los 13 primeros números aparecidos en 1987 con ejemplares de pequeño formato (22 x 15 cm), y la segunda se iniciaría ya con el número 14 con un formato mayor que oscila entre 28 x 20 cm y 30 x 22 cm. En esta última, en palabras de su director, se transformó su contenido al incluir no solo información sobre ocio sino también sobre entretenimiento y cultura.

La mayoría de sus números (del 14 al 56) fueron editados por "Pejul S.L.". Los primeros lo fueron por "Al Punto..." (1-13), no figurando la editorial en los aparecidos entre 1990 y 1991. De su impresión se encargaron diferentes imprentas: Gráficas Castilla-La Mancha (núms. 1-13), NUPREDA-LA VOZ DEL TAJO (14-48 y 66-69), Gráficas La Rosa (49-65), SEISGRAF S.L. (70-72) y ESYGRAF S.A. (73-75), con sedes en Toledo, Talavera y Madrid.

A lo largo de su existencia tuvo diferentes directores. Comenzó con una dirección colegiada formada por Julio del Cerro, Andrés López Santiago y Pedro Sánchez Escobar (núms. 1-13). Entre los núms. 14-40 fue ejercida solo por el primero de ellos. A partir del núm. 41, Julio del Cerro figura como presidente-director gerente (lo sería hasta el 56), recayendo la dirección de la revista en Jorge Miranda Encinas, que era uno de los colaboradores habituales. Encinas sería sustituido en esas funciones de dirección, a partir del número 60, por el "Colectivo Zocociover". Desde el número 68 sería desempeñada por Manuel Martín y Emilio Gómez. El primero lo haría hasta el final de esta publicación, pero Emilio sería sustituido como codirector en los dos últimos (74 y 75) por Jesús Olmedo. Zocociover contó, además, con una amplia nómina de colaboradores.

La mayoría de sus ejemplares están formados por un número variable de páginas, aunque predominan los que tienen entre 30 y 40. Los últimos aparecidos son los más extensos llegando a superar algunos las 70 páginas.

Fue una revista de distribución gratuita por establecimientos de la ciudad de Toledo (núms. 1-59) y después, también, en los de la provincia (60-75), con tiradas que ya en el núm. 14 se anunciaban de 5.000 ejemplares, llegando a 7.000 en los últimos números impresos.

Si en los primeros ejemplares predominaba la información de interés (horarios del transporte público, eventos, números de teléfonos de utilidad, programación de radio, etc.) acompañada de publicidad de establecimientos de ocio (restaurantes, cafeterías, comercios, hoteles...), pronto fueron ganando espacio las entrevistas a personalidades, las noticias de actualidad y otros textos relacionados con la cultura, el arte, la historia y los deportes en Toledo y su provincia.

